

„Zipi expo” - Duális partner és munkahely kereső

BVSzC Zipernowsky Károly Műszaki Technikum

Helyszín Magyarország Pécs 48-as tér 02.**Cél** A szakképzésbe járó tanulók megismerkedjenek a duális partnerekkel és a környező cégekkel**Időtartam** 240 perc

A jó gyakorlat részletes leírása

A rendezvény arra szolgál, hogy felsőbb évfolyamos szakképzésben tanulók (11–12–13. osztály) megismerkedjenek a környékbeli vállalatokkal. A program lehetőséget nyújt számukra, hogy a cégeket lehetséges duális képzési partnerekként, illetve jövőbeli munkahelyként is megismerjék.

A szakképző intézményben megvalósuló esemény lebonyolítására a tanév tavaszi időszakát javasoljuk. A meghívott duális partnerekhez beosztjuk a tanulókat. A beosztás összeállításánál figyelembe kell venni az évfolyamot, a tanult szakmát, valamint azt, hogy a vállalat nyári gyakorlatra vagy duális képzés keretében tudja-e fogadni a diákokat.

A diákok ezt követően forgó rendszerben, a beosztásuknak megfelelően találkoznak a cégekkel, akik bemutatkoznak. Ezzel a célzott párosítással a tanulók azokkal a duális partnerekkel találkozhatnak, amelyek számukra valóban relevánsak, így mindenki hasznos és személyre szabott információhoz jut. A vállalatok nem csupán bemutatkoznak, hanem beszélgetéseket, sőt feladatokat is hoznak, ami bevonja a diákokat, és élményszerűvé teszi a programot. A program lehetőséget ad, hogy közvetlen kapcsolat alakuljon ki a cégek és a diákok között, személyes találkozások során ismerhetik meg egymást.

Ágazatokágazat független ☐

ágazatok: Gépészet, specializált gép-és járműgyártás, informatika és távközlés

Együttműködő partnerek

Körber Hungária Gépgyártó Kft, POLYTEC Komló Kft, Strauss Metal Kft PÉTÁV Pécsi Távfűtő Kft, Somapak Kft, Dél-Dunántúli Gépipari Klaszter, Pannon Hőerőmű Zrt, BAT Pécsi Dohánygyár Kft, Holcim Magyarország Kft, KONKAT-Elektro Kft, MÁV Pályaműködtetési Zrt, Sopias-NET Kft, Z Elektronika Kft, Harman Becker Kft, Mediola Kft, MCS Vágóhid Zrt, Magyar Telekom Zrt

Célcsoportokóvodások* ☐alsó tagozatos ☐felső tagozatos ☐középiskolások* ☒általános iskolások* ☐általános iskolások* ☐középiskolások* ☒felsőoktatásban ☐felnőttek* ☐

tanulók*

Eredmények, indikátorok

A tanulók előre megismerik a leendő gyakorlati helyüket, a duális partner munkakultúráját. Kiküszöbölhető az év közbeni duális partner elhagyása

Egyediség, kiemelt értéke

Valós jövőképet nyújt – a tanulók már a középiskolai évek alatt láthatják, milyen lehetőségek várják őket, legyen szó nyári gyakorlatról, duális képzésről vagy akár hosszabb távú elhelyezkedésről. **Közösségépítő hatás** – a diákok és a cégek mellett az iskola is erősebben kapcsolódik a helyi gazdasági szereplőkhöz, ami hosszú távon mindhárom félnek előnyt jelent

Fejlesztés forrása

Az iskola a saját humán és anyagi erőforrásait használja

Módszertan

Közvetlen tapasztalatszerzés



Digitalizáltság

Jellemzően a cégek prezentációkkal, vagy játékos feladatokkal érkeznek. Ezekhez az iskolának a kivetítési lehetőséget kell biztosítania.

**Az adaptálás
feltételei**

Az iskola a saját tantermeit használja a program megszervezéséhez. A program megvalósításához elengedhetetlen a jó partneri kapcsolat a vállalatokkal.

Információk

<https://www.zipernowsky.hu/>